

Machen Sie den Freiwilligentag zum Teil Ihrer CSR-Strategie!

Am 15. September 2018 heißt es in der Region Kassel zum 17. Mal: alle mit anpacken! An diesem Tag steht das bürgerschaftliche Engagement auch Ihres Unternehmens im Mittelpunkt der Öffentlichkeit. An bislang 16 Freiwilligentagen wurden mehr als 500 verschiedene Projekte von mehr als 5.000 Personen begeistert verwirklicht. Ein toller Erfolg, an den wir in diesem Jahr anknüpfen!

Wie können Sie als Unternehmen teilnehmen?

Als Team helfen

Bei Handwerksprojekten zupacken, Ihr Expertenwissen weitergeben oder bei einem sozialen Event das Miteinander fördern – die Bandbreite der Möglichkeiten ist riesig: Sie entscheiden, welches Projekt am besten zu Ihrem Unternehmen passt!

Ein eigenes Projekt anmelden

Entwickeln Sie Ihr eigenes Firmenprojekt in Kooperation mit einer gemeinnützigen Institution und melden Sie es beim Freiwilligentag an! (z.B. Verschönerung eines Kindergartens, Gartengestaltung im Altenheim, Begegnungsprojekt in einer anderen sozialen Einrichtung)

Eine Projektpatenschaft übernehmen

Ermöglichen Sie Projekte durch Geld- oder Sachspenden für ein konkretes Projekt (z.B. Baumaterial, Ausleihe von Geräten, Spende von Eintrittskarten, Kuchenspenden)!

Spenden oder Sponsoring

Unterstützen Sie die Organisation, Logistik und Durchführung des Freiwilligentags im Ganzen mit einer Spende oder einem Sponsoring. Unsere attraktiven Förderpakete finden Sie weiter unten.

Der Mehrwert für Ihr Unternehmen:

- Nutzen Sie den Freiwilligentag für die interne/externe Kommunikation im Rahmen Ihrer CSR-Strategie.
- Stärken Sie den Team-Zusammenhalt durch den gemeinsamen Einsatz.
- Fördern Sie die sozialen Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter.
- Nutzen Sie den Freiwilligentag, um neue Kollegen ins Team zu integrieren.
- Gestalten Sie den Übergang in den Ruhestand, denn so manch langjähriger Mitarbeiter findet beim Freiwilligentag Gefallen am Ehrenamt.

Wie können Sie den Freiwilligentag noch unterstützen?

- Leiten Sie die Informationen an Ihre Mitarbeiter weiter.
- Weisen Sie in Ihren Mitarbeiterzeitungen und Newslettern auf den Freiwilligentag hin, hängen Sie Plakate am schwarzen Brett aus.
- Sprechen Sie ehrenamtlich engagierte Mitarbeiter an, selbst ein Projekt anzumelden.

So sind Sie dabei:

Melden Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf www.freiwilligentag-kassel.de an.

Sie haben noch Fragen oder benötigen weitere Informationen? Dann sprechen Sie uns an! Kai Viakofsky, Inka Lippert Tel. 0561-81644330; E-Mail: info@freiwilligenzentrumkassel.de.



Spenden

Die Grundlage für Spenden ist die Präsentation Ihrer Firma auf verschiedenen Werbepattformen des Freiwilligentags. Für Ihre Spende erhalten Sie eine Spendenbescheinigung.

Spendenpaket Silber

Spende bis 1.000 €: Präsentation des Firmenlogos auf Facebook (mehr als 1.000 Follower auf www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel) sowie auf unserer Webseite (www.freiwilligentag-kassel.de)

Spendenpaket Gold

Spende ab 1.000 €: Platzierung des Firmenlogos mit Fördererstatement auf der Webseite (www.freiwilligentag-kassel.de), Postkarten und Plakaten zum Freiwilligentag plus einmalige Präsentation auf Facebook (mehr als 1.000 Follower auf www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel)

Sponsoring

Die Grundlage für unsere Sponsoringverträge ist die Präsentation Ihrer Firma auf verschiedenen Werbepattformen des Freiwilligentags. Die Vertragsbestandteile verstehen sich zzgl. MwSt..

Sponsoringpaket Bronze

Ab 1.000 €: Der Vertrag beinhaltet die Platzierung des Firmenlogos mit Fördererstatement und Direktlink zu Ihnen auf unserer Webseite www.freiwilligentag-kassel.de, Postkarten und Plakaten plus der Präsentation auf Facebook inkl. Verlinkung und Hashtags (mehr als 1.000 Follower auf www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel)

Sponsoringpaket Silber

Ab 1.500 € bekommen Sie für Ihr Firmenteam (max. 10 Mitarbeitende, 50 € je weitere Person) vor der offiziellen Anmeldephase einen exklusiven Zugang zu den Projekten, in denen das Team sich engagieren kann. Dann wählen Sie ein Projekt aus, das für Sie und Ihre Mitarbeiter attraktiv ist.

Weiterhin beinhaltet der Sponsoringvertrag die Platzierung Ihres Firmenlogos mit Fördererstatement und Direktlink zu Ihnen auf unserer Webseite www.freiwilligentag-kassel.de, Postkarten und Plakaten zum Freiwilligentag plus der Präsentation auf Facebook inkl. Verlinkung und Hashtags (mehr als 1.000 Follower auf www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel).

Sponsoringpaket Gold

Ab einem Sponsoringbetrag von 2.500 € stellen wir Ihnen für Ihr Firmenteam ein eigenes, exklusives und passgenaues Projekt zusammen, in dem sich Ihr Team engagieren kann. Dies ist dann Ihr firmeneigener Social Day.

Weiterhin beinhaltet der Sponsoringvertrag die Platzierung Ihres Firmenlogos mit Fördererstatement und Direktlink zu Ihnen auf unserer Webseite www.freiwilligentag-kassel.de, Postkarten und Plakaten zum Freiwilligentag plus der Präsentation auf Facebook inkl. Verlinkung und Hashtags (mehr als 1.000 Follower auf www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel).